

Führungskompetenz

Soziale Kompetenz, Emotionale Intelligenz und Führungsstile

In so gut wie jeder Stellenausschreibung werden diese drei Begriffe als Voraussetzung gefordert.

Doch was steckt eigentlich dahinter? Welche Kriterien erfüllt die „Soziale Kompetenz“, was bedeutet „Emotionale Intelligenz“ und welcher Führungsstil ist in welcher Situation sinnvoll?

Ziel:

Sie erhalten Einblicke in die Kunst der emotionalen Führung: für mehr Wertschätzung, mehr Kreativität und damit auch höhere Produktivität. Gleichzeitig erfahren Sie viel über Ihre inneren Antreiber, Grenzen setzen und Resilienz. Damit Sie auch als Führungskraft gestärkt sind und gesund und belastbar bleiben.

Zielgruppe:

Geschäftsführende, Projekt- u. Teamleitende, Fach- und Führungskräfte, Vertrieb

Inhalte:

- Soziale Kompetenz
- Emotionale Intelligenz
- Motivationspsychologie
- Führungsstile
- Rollenverständnis
- Bedeutungsgebung und Reframing
- Glaubenssätze/Antreiber
- Selbstreflexion und Fallbeispiele
- Resilienz und Glücksforschung

Methoden: Vortrag und Moderation, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen, Selbstanalyse

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen