

Rhetorik

Ziel des Trainings ist es, Mitarbeitenden persönliche Sicherheit in der Kommunikation und dem Auftreten vor Kollegen und Kolleginnen oder Kunden und Kundinnen zu vermitteln. Dieses Seminar zeigt leicht erlernbare Mittel, um sich besser und situationsbezogener auszudrücken. Blackout, Lampenfieber und Zwischenrufe verlieren ihren Schrecken, denn diese Situationen werden simuliert, geübt und probate Reaktionen und Verhaltensweisen besprochen.

Zielgruppe:

Vertrieb, Service, Innendienst, Sekretariat und Auszubildende sind mögliche Zielgruppen für das Rhetoriktraining. In Abhängigkeit von der Zielgruppe werden die Inhalte konkret an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst.

Inhalte:

- Der erste Eindruck – Optimierung des persönlichen Auftretens
- Lampenfieber und wie man erfolgreich damit umgeht
- Was tun bei Blackout?
- Zielgerechter Einsatz der Körpersprache
- Tabusätze im Umgang mit anderen Menschen
- Faire und unfaire Fragen und Bemerkungen und der souveräne Umgang damit
- Fragetechniken
- Erfolgreich argumentieren
- Die richtige Zeitdisposition treffen

Methoden: Moderation, Rollenspiele, Gruppenübungen, Diskussion und Feedback

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen