

Train the Trainer für Webinare und E-Learning Basistraining

Webinare, Live-Online-Trainings und Blended Learning bieten eine interessante Ergänzung zum bewährten Präsenztraining und nutzen dabei das Potential der digitalen Kommunikation. E-Learning wird immer beliebter, egal ob für Produktschulungen, Software- oder Kompetenztrainings. Mit diesen Medien ist ein Just-in-Time lernen möglich geworden und die Mitarbeitenden können bedarfs- und situationsgerecht lernen.

Für Sie als Verantwortliche/r, die/der das E-Learning, die Webinare usw. begleitet, verändert sich die Situation zum Präsenztraining drastisch und die Frage, die Sie sich stellen müssen, ist: Wie erreiche ich meine Teilnehmenden? Wie kann ich sie begleiten und motivieren? Worauf muss ich achten, damit diese Trainings nachhaltig sind?

Ziel:

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Chancen Ihnen E-Learning-Lösungen bieten und was Sie bei der Konzeption und Planung beachten sollten, um so eine optimale Durchführung und hohen Lernerfolg bei künftigen Teilnehmenden zu erreichen.

Zielgruppe:

Bildungsverantwortliche, Führungskräfte, Meister*innen, Ausbilder*innen, Mitarbeitende, die künftig E-Learning im Unternehmen einsetzen und begleiten wollen

Inhalte:

- Besonderheiten der Online-Kommunikation
- verschiedene Onlineformate
- Dynamik in virtuellen Seminaren von Einmal-Sessions bis zu Ausbildungsgruppen
- Motivation und Lernerfolge durch kooperative Lernstrategien oder wieso E-Learning alleine meist scheitert
- Grundlagen der Online-Trainingsmethoden
- Methodenkoffer: Von der Begrüßung bis zur Verabschiedung, Rituale und Überraschungen, Einsatz von Softskills in digitalen Welten, Beziehungsaufbau als Teil des Lernerfolges
- Webinar-gerechtes Präsentieren
- Ablaufplanung von Online-Trainings
- Tipps und Tricks

Methoden: Theorie-Input und Moderation, praktische Präsentationsübungen, Feedback, Checklisten, Einzel- und Gruppenübungen

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen