

Visualisierung – kreativ in Präsentationen überzeugen



Erlernen Sie schnell und praxisnah Präsentationen mit Wiedererkennungswert zu gestalten! Blaue Chaosschrift auf weißem Papier war gestern. Heute helfen neben einer gut leserlichen Schrift auch Symbole und Figuren dabei die Zuhörer:innen zu erreichen. Wandeln Sie (komplexe) Sachverhalte in anschauliche Bilder um, sodass Ihre Message verständlich ankommt und setzen Sie Farben, Schrift und Bilder gezielt ein. Und die Emotionen, wie können diese bildlich übergebracht werden? Egal, ob auf Flipchartpapier oder in digitalen Tools wie bspw. PowerPoint: Sie werden sich wundern, welcher Unterschied das Wissen dieses Trainings für Ihre Meetings, Produktschulungen oder Projekte macht.

Ziel:

Die Teilnehmenden kennen den unterschiedlichen Einsatz von Formen und Farben, sodass Sie in der Lage sind Sachverhalte und Emotionen visuell darzustellen.

Zielgruppe:

Alle, die ihre Präsentationen in Meetings, Produktschulungen, Kundengesprächen, etc. mit kreativer Gestaltung aufbessern möchten.

Inhalte:

- Der Umgang mit Stiften/Linien und Farben: skizzieren, kolorieren, schattieren
- Die Schrift, ein wichtiger Part: Lesbarkeit und kreative Variationen
- Gestaltung von Symbolen, Figuren, Rahmen
- Emotionen und Sachverhalte anschaulich visualisieren
- Zeichnungen für digitale Präsentationen digitalisieren

Methoden: Moderation, Praxisbeispiele, Übungen, Feedback, visuelles Vokabelbuch

Voraussetzung: für die Digitalisierung Ihrer Bilder benötigen Sie ein Smartphone mit Foto- und Scanfunktion und einen eigenen Laptop oder ein Tablet + blauen Stift.

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen