

## **Design Thinking – so funktioniert innovative Ideenentwicklung**

Design Thinking ist eine agile Methode der Ideenentwicklung, die von interdisziplinärer Teamarbeit lebt. Zum Design-Thinking-Prozess gehören das Verstehen, Beobachten, Testen, Lernen und Optimieren.

Das Erfolgsrezept des Ansatzes liegt in seiner menschen- und kundenzentrierten Herangehensweise, die es erlaubt Fragestellungen, Produkte und sogar Organisationsformen zu optimieren. Mit der Methode des Design Thinking kann z. B. die Entwicklung von Produkten, die nah an den Kunden und Kundinnen und deren Bedürfnissen sein sollen, gestaltet werden. Denn in Design-Thinking-Prozessen werden agil und dennoch strukturiert Probleme gelöst und durch kreative Techniken wirtschaftliche Innovationen ermöglicht.

**Ziel:**

Die Teilnehmenden wissen, wann Design Thinking funktionieren kann, welche konkreten Methoden und Techniken im Prozess eingesetzt werden können und welche Voraussetzungen dafür geschaffen werden müssen, damit eine innovative Zusammenarbeit im Team gelingt.

**Zielgruppe:**

Geschäftsführer\*innen, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter\*innen, Produktmanager\*innen, Entwickler\*innen, Vertriebsleiter\*innen, Marketingverantwortliche

**Inhalte:**

- Grundlagen und Voraussetzungen für Design Thinking
- Überblick über den Design Thinking Prozess
- Fallarbeit: innovative Ideenentwicklung durch Design Thinking
- Transfer in den Alltag

**Methoden:** Theorie-Input, Fallbeispiele, Übungen, offene Diskussion, Reflektionen

**Dauer:** 1 Tag

**Gruppengröße:** max. 8 Personen