

Konfliktmanagement Kompakt: konstruktiv argumentieren

Ziel:

Vermittelt wird die erste Grundlage des Konfliktmanagements auf der Grundlage wichtiger Kommunikationskonzepte. Die Teilnehmer*innen bringen ihre eigenen Praxisfälle ein und verbessern anhand dieser Beispiele ihre Fähigkeiten in der Erkennung von Konfliktursachen und lernen alternative Möglichkeiten des Umgangs mit Konfliktpartnern kennen. Sie klären ihren eigenen Standpunkt, um Konflikte noch zielgerichteter anzugehen.

Zielgruppe:

Offen für alle Mitarbeiter*innen

Inhalte:

- Einführung, Ziele, Inhalte, Methodik
- Offene und verdeckte Konflikte
- Aktives Zuhören I
- Übereinstimmung von Gesagtem und Körpersprache
- TALK – 4 Perspektiven der Kommunikation
- Dimensionen der Persönlichkeit
- Prototypische Konfliktpartner – Umgang mit dem Gegenüber
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Selbstmanagement und Selbstbewusstsein
- Persönliche Werte und Ziele
- Praxisfälle

Methoden: Theorie-Input und Moderation, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen, Feedback

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen