

Social Media Präsenz – Employer Branding, Grundlagen und Tipps

Facebook, Linked.In, Instagram, Xing, etc. – Die verbreitete Nutzung der sozialen Medien ist längst kein Geheimnis mehr. Für Unternehmen bedeutet dieser Fakt, dass sich sowohl Kund*innen als auch Fachkräfte über die sozialen Medien erreichen lassen. Dort, wo sich die Zielgruppe aufhält, sollte Zeit und Budget investiert werden.

Das Seminar vermittelt Grundlagenwissen zum Einsatz von Social Media Profilen. Der Zusammenhang von Social Media und Employer Branding wird behandelt, ebenso wie die unterschiedlichen Grenzen und Chancen der Kanäle, wie z. B. die Beachtung der Zielgruppen. Um strategisch gerüstet aus dem Seminar zu kommen, werden rechtliche Grundlagen erwähnt, Tipps für einen eigenen Redaktionsplan mit auf den Weg gegeben und kreatives Schreiben geübt. Es geht also in erster Linie darum, Social-Media-Profile zu erstellen und diese nachhaltig mit Beiträgen verwalten zu können.

Ziel:

Nach der Teilnahme können Sie in den Sozialen Netzwerken eigenständig Ihre Firmenprofile verwalten und unter Berücksichtigung zielgruppenspezifischer und auch rechtlicher Aspekten Beiträge schalten.

Inhalte:

- Gesellschaftliche Trends: Fachkräftemangel, Digitalisierung, Generation Y+Z
- Auswirkungen der Trends auf die Personalarbeit: Employer Branding
- Die Bedeutung von Social Media im Employer Branding
- Die verschiedenen Social Media Kanäle und ihre Zielgruppen
- Sicher ist sicher? – Rechtliche Grundlagen
- Profilerstellung und Beiträge schalten – Worauf kommt es an?
- Tipps zum Aufbau und Einsatz eines Redaktionsplans
- Kreative Tipps für das Texten

Methoden: Theorie-Input, Praxisbeispiele, Gruppenübungen, Reflexion

Dauer: 2 Tage

Gruppengröße: max. 8 Personen