

Storytelling im Business – gekonnt Menschen überzeugen

Wenn Ihre Botschaften auch übermorgen noch in den Köpfen und den Herzen Ihrer Zuhörer bleiben sollen, Sie überzeugen möchten, Sie Veränderungen in Gang bringen und vorantreiben möchten, dann üben Sie sich in der Kunst des Storytellings. Nie war diese Technik so aktuell wie in dieser Zeit, in der alles in Bewegung ist, sich ständig alle neu orientieren müssen und Informationen inflationär gehandelt werden. Gute Geschichten geben die Orientierung, die Agilität erst ermöglicht.

Von den Grundlagen, über die professionelle Erstellung bis hin zum mitreißenden Vortrag, werden alle Schritte für professionelles Storytelling in diesem Seminar besprochen, geübt und verbessert. An realen praktischen Beispielen, gerne auch an Ihren mitgebrachten Fällen zeigen wir Ihnen, wie Sie in Ihrer Arbeitswelt Storytelling in Zukunft gewinnbringend einsetzen können.

Ziel:

Sie können Daten, Zahlen und Fakten so vortragen, dass sie in Erinnerung bleiben und Ihre Zuhörer dazu bekommen, sich mit Ihrem Anliegen zu identifizieren.

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden

Inhalte:

- **Einführung in das Storytelling**
 - Wie wirken Stories und wann setzen wir sie am besten ein?
 - Was macht eine gute Geschichte im Arbeitsleben aus?

- **Welchen Aufbau haben gute Stories?**
 - Von der Botschaft zum Drehbuch, die Grundelemente und ihre Wirkung
 - Der professionelle Einsatz verschiedener Formate (Metaphern, Anekdoten, Zitate)
 - Wirkungsvoller Einsatz von Storytelling in meiner Arbeitswelt

- **Der Erzähler - ein Teil der Geschichte**
 - Wie trage ich glaubwürdig und authentisch meine Story vor?

Methoden: Moderation, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen

Dauer: 1 Tag

Gruppengröße: max. 8 Personen